

myPIXmania transforme vos photos en objets ! Quand le web joue la carte de la personnalisation

Paris - Mars 2006. myPIXmania, le leader européen du tirage photo en ligne développe de plus en plus son activité autour de la personnalisation. Outre le développement photo, il est maintenant possible d'incorporer ses photos numériques directement sur des objets. myPIXmania a créé un espace entièrement dédié à la personnalisation d'objets, offrant ainsi aux internautes une façon différente de développer leurs photos.

Tendance personnalisation

Avec plus d'une commande sur quatre correspondant à la vente d'objets personnalisables, myPIXmania a étendu son activité autour de cette toute nouvelle tendance, dépassant ainsi le simple cadre du développement photo. L'équipe marketing de myPIXmania travaille constamment sur la recherche de nouveaux produits à personnaliser pour offrir le plus de choix possible. Ainsi la rubrique « idées cadeaux » compte une soixantaine de produits originaux et inventifs pour transformer les photos numériques en objets de décorations uniques. Le numérique permet ainsi d'aller au-delà du traditionnel développement photo et fait figure de marché d'avenir. Un tiers du chiffre d'affaire de myPIXmania correspond en effet à la vente de produits personnalisables. Pour en contrôler la qualité, la production de ces produits est intégralement prise en charge par myPIXmania.

Zoom sur les produits personnalisables

Après les fêtes de fin d'année, les photos se multiplient sur les cartes mémoires des appareils photos numériques. L'occasion idéale de développer ses photos d'une autre façon.



Pour l'ensemble de ces produits, la marche à suivre est la suivante :

1. Créer un album photo virtuel en téléchargeant les photos depuis son ordinateur. Ce service est gratuit et illimité et permet de stocker et de partager ses photos de façon illimitée.
2. Choisir le produit adéquat.
3. Incorporer les photos de l'album virtuel.
4. Utiliser les options de personnalisation, mise en page, couleur, cadrage...
5. Commander les produits.

Découvrez un florilège des produits de l'espace boutique de myPIXmania :



Livre Photo

Un produit élégant et entièrement personnalisable :

- 6 modèles de livres avec couvertures rigides et souples.
- Jusqu'à 100 pages.
- Choix des thèmes de fond.
- Sous-titrage et positionnement des photos.
- Impression sur papier d'imprimerie haut de gamme 150g satiné.

Peluche Photo

Les peluches photos feront le bonheur des plus petits et des grands. Ce produit est lavable à 30°C. 100% polyester.



Textile

En plus du classique T-Shirt, vous pouvez également imprimer vos photos sur de nouveaux supports textiles : bavoir, tablier de cuisine, sac en tissu ou coussin. 100% coton, lavable à 30°C.

Montre Photo

La montre avec une photo insérée comme cadran est l'un des produits les plus commandés. Garanties un an, toutes les montres sont fabriquées dans notre atelier d'horlogerie. Bracelet en cuir véritable, boîtier en acier mouvement à quartz.



Carte Postale

Les cartes postales photo offrent un espace entièrement dédié à l'écriture. Dimensions : 10x15 cm. -Vendues par lot de 12.

Calendrier

Calendrier mural avec vos propres photos, comportant reliure à spirale et attache murale. 13 pages personnalisées avec vos photos. Dimensions extérieures : 21x29,7 cm. Papier d'imprimerie.

14 photos personnelles (dont couverture) en format vertical et horizontal. Papier d'imprimerie. Format : 14x14cm.



Agenda Photo

Agenda comportant reliure à spirale.

4 photos personnelles (dont couverture), 140 pages, Papier d'imprimerie. 2 formats au choix : 10x15 cm et 15x21 cm.

Boule de neige

La boule de neige est livrée avec une photo en deux exemplaires facilement insérables. L'objet est constitué d'eau et de paillettes.





Mug Photo et Mug magique

La photo apparaît au contact de l'eau chaude.

Tasse en céramique, spécialement conçue pour résister aux micro-ondes et au lave-vaisselle.

De dimensions (8,2 cm en diamètre et 9,5 cm en hauteur).

Photo sur Toile

Toile lin véritable, impression jet d'encre. Pour la protection de la toile, un film de protection imperméable et anti-UV est appliqué. Châssis bois à clé, fixation à clous.

Résolution recommandée : 5 millions de pixels.

Dimension : 30x40 cm.



Tapis de Souris

Matériel de base : néoprène.

Dimensions : 19x23 cm.

Grâce à myPIXmania, envisagez l'univers du numérique sous un nouvel angle : celui de la personnalisation.

Du tirage photo numérique à la gamme très variée des produits personnalisables, myPIXmania vous initie à l'univers de la photo numérique et à la qualité de ses services.

*Pour tester un ou plusieurs de ces produits, n'hésitez pas à contacter :
Caroline Caen au 01 45 01 31 91 ou par mail : c.caen@fotovista.com*

[À propos de myPixmania]

Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. Leader en Europe, myPIXmania est présent en France, en Allemagne, en Espagne, en Italie, en Belgique, aux Pays-Bas, en Suisse, en Autriche et en Angleterre. myPIXmania c'est 2 millions de visiteurs uniques et 90 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références. myPIXmania c'est également PIXmania

[À propos de Pixmania]

Créé en 2000, Pixmania est aujourd'hui le plus grand magasin européen d'électronique grand public sur Internet avec plus de 40 000 références aux prix les plus intéressants du marché. Pixmania doit son succès à son importante disponibilité, ses prix bas, la rapidité des livraisons et de nombreux services associés. Le site compte 2 500 000 clients à fin septembre 2005 et dénombre plus de 6,5 millions de visiteurs uniques par mois. Pixmania c'est aussi www.mypixmania.com, portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage gratuit de photos avec plus de 800 000 clients. Avec plus de 450 collaborateurs, Pixmania est présent dans 25 pays européens, a réalisé un chiffre d'affaires de 247,5 M€ HT à fin mars 2005 et prévoit de réaliser 400M€ pour l'année en cours. Pixmania est une marque du groupe Fotovista.

CONTACTS PRESSE :

Tél. : 01 45 01 31 91 – Fax. : 01 45 01 34 89

Caroline CAEN, c.caen@fotovista.com

Gildas PIQUET-FRIBOULET, g.piquet@fotovista.com

