



Communiqué de presse PIXmania.com
Février 2008

C'est la fête des amoureux sur PIXmania.com !

Alors que les soldes ne sont pas encore terminés sur PIXmania.com, le leader européen de l'achat sur Internet lance son opération Saint-Valentin jusqu'au 14 février prochain. Idées cadeaux et prix bas garantis sont une nouvelle fois au rendez-vous chez PIXmania.com !

Pour la Saint-Valentin, et jusqu'au 14 février prochain, PIXmania.com propose sur son site une large gamme d'idées cadeaux réparties en deux univers : « *Chouchoutez-la !* », pour les femmes, et « *Faites-lui plaisir !* » pour les hommes.

PIXmania.com étant présent dans 26 pays en Europe, la Saint-Valentin y sera déclinée et traitée différemment selon chaque culture. Cette fête ne revêt en effet pas la même signification partout et, dans certains cas, elle célèbre également l'amitié.

Jusqu'au 9 février (période de soldes oblige) les sélections de cadeaux sont accessibles depuis une bannière placée sur la page d'accueil de www.pixmania.com. Ensuite, et jusqu'au 14 février la Saint-Valentin prendra complètement possession du site.

Chouchoutez-la !

Pour les femmes, PIXmania.com a pensé à tout : du porte-clé cadre photo numérique 1.1" (22€) pour qu'elle ait toujours sur elle ses plus belles photos, jusqu'au téléphone portable Samsung SGH-E840 rose (180€) en passant par le coffret détente Wonderbox (74,90€), qui lui permettra de passer un moment de bien-être et de détente dans l'un des 210 instituts français de massage, beauté, balnéothérapie, spas,...

Faites-lui plaisir !

Les hommes ne sont pas en reste sur PIXmania, avec par exemple le stage de pilotage Ferrari F340 (5 tours de conduite – 199€), le lecteur DVD Biostek XS-600 (39,90€) ou encore le lecteur multimédia Archos 405 2Go silver (149€) !

Pour être sûr de pouvoir offrir son cadeau le 14 février, PIXmania.com conseille de commander jusqu'au 11 (inclus) pour une livraison classique. Mais il est également possible de faire appel à l'une des 6 autres options proposées par le site (en France) : express (24 à 48h), dans l'un des 8 show-rooms / points retraits français de la marque (24 à 48h avec possibilité de payer sur place) ou encore en Top Chrono, par coursier (livraison en région parisienne dans l'après-midi pour une commande passée le matin-même).

Contacts presse :

Jessica Cymerman – 06.60.12.63.00 – j.cymerman@fotovista.com

Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@fotovista.com

[A propos de PIXmania et de myPIX.com]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania touche 15 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 45.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels et myPIX.com site leader de développement et de partage de photos sur Internet. Créé fin 2002, myPIX.com est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIX.com c'est 2,5 millions de visiteurs uniques, 210 collaborateurs et plus de 200 références de produits personnalisables. Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSGi Plc, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.200 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania, PIXmania-Pro et myPIX sont des marques du groupe Fotovista.