

Communiqué de presse PIXmania
Décembre 2007

En décembre, c'est tous les jours Noël sur PIXmania.com !

Pour que la course aux cadeaux ne soit plus un souci, PIXmania, leader européen de la vente d'Electronique Grand Public (EGP) en ligne, a lancé son « Opération Noël », qui durera jusqu'au 25 décembre. Au programme : grand choix de produits, exclusivités et prix réduits !

Cette année, il n'y a qu'à suivre le Lutin de Noël PIXmania pour bénéficier des plus belles offres disponibles du site. Depuis la « boutique de Noël », spécialement mise en place pour l'occasion, le lutin guidera les internautes à travers les 45.000 produits référencés sur le site.

Chaque jour jusqu'au 25 décembre, une offre exceptionnelle est ainsi mise en avant. Il est également possible de chercher des idées cadeaux pour les enfants, ou encore de s'orienter vers un univers de produits en particulier tout en bénéficiant des prix et du choix PIXmania :

- Cadres photos numériques : avec un modèle d'entrée de gamme à 54€, PIXmania est également le premier site à commercialiser un cadre photo numérique 15' (495€).
- Téléviseurs LCD : avec un premier modèle à 189€, il n'y a plus de raison de ne pas s'équiper ! D'autant que PIXmania vient d'aménager un espace dédié aux téléviseurs Full HD sur son site. Les internautes peuvent y retrouver toutes les nouveautés produits, ainsi que de nombreux conseils pour les aider à choisir le bon modèle selon leurs besoins.
- Appareils photo numériques : depuis les modèles les plus simples (79€) jusqu'au Nikon D300, le dernier né des appareils photos numériques de la prestigieuse marque !
- Lecteurs MP3 et GPS : pour Noël, les internautes ont également la possibilité de s'équiper parmi un choix très large de GPS, dont le premier GPS rond, le Lucca 3.5 Edition Europe de Blaupunkt en exclusivité.

Avec de telles offres, pas étonnant que le site pixmania.com marche à plein régime pendant la période de Noël ! Ce sont en effet plus de 30.000 commandes par jour qui partent actuellement pour toute l'Europe depuis la Centrale logistique du groupe, située en région parisienne. De la même manière, le showroom / point retrait de Boulogne Billancourt (l'un des 8 magasins de la marque en France) accueille plus de 1500 visiteurs par jour depuis le début du mois de décembre.

Cette année, PIXmania.com se fait donc l'allié du Père Noël en proposant une multitude d'idées cadeaux aux prix les plus bas. Les clients du site pourront passer un Noël de rêve en famille ou entre amis, loin du stress des courses de dernière minute et des pannes d'inspiration !

Contact presse :

Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – renaud.boure@iriscomm.fr

Jessica Cymerman – 06.60.12.63.00 – j.cymerman@fotovista.com

[A propos de PIXmania et de myPIX]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent sur 26 pays, PIXmania touche 15 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 45.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIX.com site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet. Avec plus de 1000 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 391 M€ de CA à fin mars 2006. Créé fin 2002, myPIX.com est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIX.com c'est 2 millions de visiteurs uniques et 210 collaborateurs. myPIX gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte plus de 200 références. Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 200 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania, PIXmania-Pro et myPIX sont des marques du groupe Fotovista.