

28 novembre 2007

Communiqué de presse

**DSGi PUBLIE SES RESULTATS SEMESTRIELS ET LE  
CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA BRANCHE E-COMMERCE DU GROUPE AU 13  
OCTOBRE 2007**

- **Les clients européens effectuent de plus en plus d'achats sur le web**
- **DSGi par l'intermédiaire de sites tels que PIXmania est le leader européen d'achat d'Electronique Grand Public (EGP) en ligne**

DSG International Plc publie ses résultats semestriels pour une période allant jusqu'au 13 octobre 2007. DSG international, qui a généré un chiffre d'affaires de 11,7 milliards d'euros sur l'exercice fiscal 2006/2007, a vu son CA semestriel arrêté au 13 octobre 2007 progresser de 8% à 4,9 milliards d'euros (£ 3.4 milliards) et de 5% à données comparables. Sur cette même période, les ventes de la branche E-commerce du groupe qui inclue entre autres PIXmania, leader européen de ventes de produits Electroniques Grand Public (EGP) sur Internet, ont progressé de 26% à 330,5 millions d'euros (£ 224 millions). En avril 2006, DSGi a acquis une participation majoritaire de 77% dans le groupe Fotovista, maison mère du site PIXmania.

Le PDG de PIXmania, Steve Rosenblum, a déclaré : « Je suis très heureux de cette progression, qui a été forte dans toute l'Europe, notamment sur nos marchés les moins développés. La plus forte croissance se situe sur les gammes de produits lancées depuis notre intégration au groupe DSGi. Il s'agit essentiellement des écrans plats LCD et Plasma, de l'informatique, du gros électroménager – réfrigérateurs, machines à laver et laves vaisselles – et d'une grande sélection d'appareils appartenant au petit électroménager. Cela conforte notre position en tant que leader européen du e-commerce d'EGP. »

« De plus en plus de clients apprécient les avantages de choix, de confort ainsi que le rapport qualité/prix des produits qu'Internet rend disponible. Le nombre de foyers équipés d'une connexion Internet en Europe ne cesse d'augmenter. De plus en plus de femmes et de seniors font en effet appel aux nouvelles technologies pour effectuer leurs achats en ligne ».

« Nous sommes prêts à aborder la période de Noël. Nous avons une excellente gamme de produits incontournables, qui seront, j'en suis sûr, en tête des liste de cadeaux de Noël des clients amateurs de nouvelles technologies : baladeurs MP3 / iPods, appareils photos numériques, téléphones portables, consoles de jeux (Nintendo Wii, PlayStation 3 et Xbox 360), ainsi qu'une grande sélection d'ordinateurs portables et d'écrans plats haute définition. »

L'ANNONCE DES RESULTATS SEMESTRIELS DE DSG INTERNATIONAL PLC AU 13  
OCOTBRE 2007 EST DISPONIBLE SUR LE SITE [WWW.DSGIPLC.COM](http://WWW.DSGIPLC.COM)

**Pour plus de renseignements:**

Steve Rosenblum –	Anina Castle
PDG de PIXmania	DSG international Plc
+33 45 01 35 10/+33 89 77 12 12	+44 (0) 1727 202379
s.rosenblum@fotovista.com	anina.castle@dsgiplc.com

**A propos de PIXmania et myPIX.com**

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent sur 26 pays, PIXmania attire 15 millions de visiteurs uniques par mois et compte plus de 6 millions de clients. Avec plus de 45.000 références et 1.200 collaborateurs, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés.

PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site BtoB dédié aux entreprises et myPIX.com. Créé fin 2002, myPIX.com est un portail dédié au tirage de photo sur Internet, à l'archivage et à la personnalisation d'objets. Site leader en Europe, Mypix.com est présent sur 11 pays, attire plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois et compte 210 collaborateurs. Avec plus de 8 000 partenaires, Mypix.com réalise chaque année depuis sa création une croissance à trois chiffres. En 2006, Mypix.com a mis en place son propre laboratoire photo de 7 700 m2 avec une capacité de 1 million de tirage photo par jour.

**A propos de DSG international plc**

DSG International, est l'un des principaux distributeurs mondiaux de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an répartis sur 28 pays, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs.

Les marques de vente online et offline de DSGi incluent PC World, Currys et Dixons.co.uk au Royaume Uni et en Irlande ; Elkjøp aux pays nordiques ; UniEuro en Italie ; Kotsovolos en Grèce ; Electro World en Europe centrale, Grèce et Turquie ; PC City en Espagne, Italie et Suède, et PIXmania.com à travers l'Europe.