



Communiqué de presse PIXmania
Septembre 2007

Septembre avec PIXmania : un mois pour s'équiper !

En septembre, PIXmania, leader européen du e-commerce met en place deux nouvelles offres. La première, « Equipez-vous », propose un grand nombre de produits pour aménager son intérieur. La seconde concerne les écrans LCD et plasma, pour regarder la prochaine Coupe du Monde de Rugby. L'objectif de PIXmania : « une rentrée qui déménage » !

Equipez-vous

Du 03 au 30 septembre prochains, cette opération proposera une sélection de produits nécessaires pour équiper un appartement ou une maison, depuis la salle de bain jusqu'au bureau, en passant par la cuisine. Témoin de l'étendue de l'offre de PIXmania, c'est une gamme extrêmement variée de produits qui sera disponible : radio réveils, cafetières, home cinémas, etc.

Une fois de plus, PIXmania garantit les meilleurs prix possibles. Ces derniers font l'objet d'une veille sur Internet et de mises à jour quotidiennes pour toujours rester les moins chers du marché. Les internautes ont également la possibilité d'acheter des sets, regroupant plusieurs produits autour d'une même thématique pour un prix encore plus bas. C'est par exemple le cas du set Petit déjeuner Bosch, avec une cafetière, un grille-pain et une bouilloire pour 38.99€ !

Une partie du site PIXmania.com est spécialement dédiée à l'opération et bénéficie d'un design très convivial et chaleureux. Les internautes y trouveront différents onglets correspondant à chaque pièce d'un logement : chambre, salon, cuisine, bureau, salle de bain et enfin jardin, pour les plus chanceux !

Passion Rugby

Dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby qui se déroulera en France du 7 septembre au 20 octobre 2007, PIXmania propose une sélection de téléviseurs LCD et plasma pour suivre la compétition dans les meilleures conditions possibles.

Là aussi, les internautes bénéficieront des prix les plus bas du marché.

C'est notamment le cas de deux téléviseurs LCD 16/9 « HD ready » :

- Le ACER AT1921 19" (48 cm), qui ne coûte que 279€.
- Le HITACHI L32H01 TNT 32" (82 cm) à 599€.

De quoi consoler les amateurs de ballon ovale qui n'auront pas pu se procurer de places pour assister aux matches !

Contact presse :

Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – renaud.boure@iriscomm.fr

[A propos de PIXmania et de myPIX]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électronique grand public sur Internet. Présent sur 26 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 5 millions de clients. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet. Avec plus de 800 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 391 M€ de CA à fin mars 2006. Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIX c'est 2,5 millions de visiteurs uniques et 210 collaborateurs. myPIX gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références. Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 200 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania, PIXmania-Pro et myPIX sont des marques du groupe Fotovista.