

Communiqué de presse PIXmania  
Septembre 2007

***PIXmania et myPIX.com partenaires du trophée Jean-Luc Lagardère  
Du 20 au 23 septembre prochains, PIXmania et myPIX.com seront partenaires du 4<sup>ème</sup>  
Trophée Jean-Luc Lagardère qui verra s'affronter les légendes du tennis masculin de  
ces dernières années. Tirages photos gratuits ou appareils photos numériques à  
gagner : les amateurs de tennis pourront immortaliser les plus beaux échanges !***

Le Trophée Jean-Luc Lagardère aura lieu à Paris du 20 au 23 septembre prochains. Il s'agit d'une étape du tournoi senior Black Tour of Champions, circuit international qui réunit les joueurs emblématiques du circuit ATP des dernières années. A ce titre, ce sont pas moins de 8 légendes du tennis International qui s'affronteront à cette occasion : Sergi Bruguera, Pat Cash, Guy Forget, Henri Leconte, John McEnroe, Thomas Muster, Mikael Pernfors et Cédric Pioline.

PIXmania, leader européen du e-commerce et myPIX.com, site de tirage photo préféré des français (\*) ont toujours soutenu les grandes compétitions sportives. Que ce soient les Jeux Olympiques, les coupes du Monde de Football et de Rugby, ou encore la Solitaire Afflelou et le Rugby Club de l'Aviron Bayonnais. Déjà le 05 février dernier, myPIX.com était partenaire de l'Open Gaz de France (tournoi féminin). Il était donc normal que les deux marques décident de s'associer à ce nouvel évènement !

Pour la quatrième édition du Trophée Lagardère, PIXmania et myPIX.com ont mis en place un partenariat résolument axé sur l'univers de la photographie qui va ravir les amateurs de tennis et de photo. Plusieurs opérations vont en effet avoir lieu à cette occasion :

- Installation d'une borne myPIX sur le site, pour permettre aux visiteurs d'imprimer les photos prises lors des tournois.
- Possibilité de gagner l'un des 5 appareils photos numériques 7M pixels Casio depuis le jeu concours organisé sur le site Internet du Trophée ou l'un des 5 packs de 500 tirages photo myPIX.com. PIXmania met ainsi en avant l'un de ses principaux partenaires constructeur photo.
- Chaque joueur se verra remettre en main propre un appareil photo à l'issue de la compétition.

Spectateurs et joueurs seront donc tous gagnants, grâce à PIXmania et myPIX.com. Souhaitons bonne chance aux 8 participants de ce Trophée... avec une mention particulière pour les français !

(\*) : baromètre e-commerce : « Secteur développement de photos numériques ». Tns-Sofres© - septembre 2006.

**Contact presse :**

Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – renaud.boure@iriscomm.fr

[A propos de PIXmania et de myPIX]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent sur 26 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 5 millions de clients. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet. Avec plus de 800 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 391 M€ de CA à fin mars 2006. Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIX c'est 2,5 millions de visiteurs uniques et 210 collaborateurs. myPIX gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références. Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 200 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania, PIXmania-Pro et myPIX sont des marques du groupe Fotovista.