



Communiqué de presse PIXmania
Rentrée 2007

PIXmania.com : comment bien s'équiper pour la rentrée !

Jusqu'à la fin du mois de septembre, grâce à PIXmania, leader européen du e-commerce, les étudiants vont pouvoir s'équiper pour la rentrée et acheter leur matériel informatique au meilleur prix. De quoi travailler dans les meilleures conditions cette année !

Les équipes de PIXmania ont travaillé dur pour mettre au point l'opération « Rentrée », depuis les chefs de produit jusqu'aux graphistes. Car même le design du site a fait l'objet d'attentions toutes particulières et varie selon les pays.

Un large choix, pour des prix toujours plus bas

L'offre de PIXmania pour la rentrée est extrêmement complète et satisfera tous les étudiants, quels que soient leurs besoins et leur budget. La gamme des prix de la gamme ordinateurs portables s'étend ainsi de 469€, avec le Acer 3054WXCi (Sempron 3500+, 80Go, 512Mo, écran 14") jusqu'à 2889€ pour le Sony AR41S (Core 2 Duo T7500, 320Go, 2048Mo, écran 17" Full HD, Blu-Ray).

PIXmania continue en parallèle à garantir les prix les plus bas possibles sur toutes les catégories de matériel informatique (ordinateurs, imprimantes, etc.). C'est par exemple le cas des disques durs avec des entrées de gamme à 69€ (120GO) et 99€ (500Go).

En complément des offres spéciales, une place importante est réservée sur le site pour mettre en avant les offres MIPE (Micro Portables Etudiants), dont PIXmania est partenaire. Cette opération a été lancée en 2004 pour favoriser l'équipement informatique des étudiants en rendant notamment possible l'achat d'un ordinateur portable pour 1 euro par jour.

Une offre claire sur pixmania.com

L'offre est présentée sur le site grâce à plusieurs onglets :

- L'offre du jour : chaque jour, c'est un produit phare, une exclusivité ou un prix cassé qui est mise en avant dans cette rubrique.
- Les produits : ils sont regroupés en familles, pour plus de lisibilité : ordinateurs, stockage, moniteurs, imprimantes, etc.
- Les packs : c'est la possibilité d'acheter un produit avec les accessoires indispensables à son utilisation. Le pack stockage propose ainsi aux internautes une offre spéciale qui complète l'ordinateur portable d'un disque dur portable. Les plus studieux pourront également l'équiper du Pack Office Microsoft, pour pouvoir commencer travailler dès réception du produit ! En tout, ce sont plus de 10 offres créées pour l'occasion qui sont ainsi disponibles.

Des campagnes d'e-mailing et de communication viendront compléter l'action du site. 2 à 3 fois par semaine, les internautes qui le souhaitent recevront par mail les dernières offres, les exclusivités et les nouveautés, afin de pouvoir profiter des meilleures occasions. PIXmania annoncera également l'évènement à la radio (Europe 2, RFM en septembre) et en affichage extérieur (campagne nationale et dans le métro parisien) en septembre également. Les étudiants n'auront plus d'excuse pour ne pas profiter des occasions en or proposées par le site !

CONTACT PRESSE :

Renaud Bouré – Agence Iriscomm

Tél. : 01.46.21.85.59

Renaud.boure@iriscomm.fr

[A propos de PIXmania et de myPIX]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent sur 26 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 5 millions de clients. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet. Avec plus de 800 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 391 M€ de CA à fin mars 2006. Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIX c'est 2,5 millions de visiteurs uniques et 210 collaborateurs. myPIX gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références. Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3^{ème} distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 200 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania, PIXmania-Pro et myPIX sont des marques du groupe Fotovista.