

***FOTOVISTA ANNONCE UNE AUGMENTATION DE 42% DE SON
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL***

La maison mère de PIXmania finalise son intégration avec DSG International

DSG International Plc qui publie aujourd'hui ses résultats préliminaires annuel, annonce que le chiffre d'affaires annuel de Fotovista maison mère de PIXmania, leader Européen de vente de produits électroniques sur internet, a enregistré une progression de 42%. DSG International a acquis une participation majoritaire de 77% dans Fotovista, la maison mère de PIXmania, en juillet 2006.

PIXmania opère dans 26 pays européens. Depuis son acquisition par DSG International, PIXmania s'est lancé dans la vente d'appareils électroménagers au Royaume Uni et en Suède, et a élargi ses gammes de produits électroniques grand public. PIXmania a également lancé PIX TV – une plateforme de vidéos utilisant les dernières technologies, conçue pour donner aux clients les meilleurs conseils possibles et de leurs faciliter leurs processus d'achat.

Les catégories de produits qui ont connu la plus forte croissance incluent celles des écrans plats (LCD et Plasma), des ordinateurs portables, des lecteurs MP3 (iPod) et des GPS.

Steve Rosenblum, le PDG de PIXmania a déclaré: "Je suis très heureux de la performance de PIXmania cette année, ainsi que du lancement de Mypix.com, qui a enregistré une croissance de plus de 90%. Mypix.com est désormais présent sur les sites e-commerce de DSGi au Royaume Uni, y compris currys.co.uk, pcworld.co.uk et dixons.co.uk. Nous avons pu réaliser d'importantes synergies avec le groupe DSG International.

La combinaison de nos pouvoirs d'achat et de nos sourcing produits nous ont permis d'élargir de façon significative nos gammes de produits. Aujourd'hui, nos clients BtoC et BtoB ont le choix entre plus de 40 000 produits électroniques à des prix très compétitifs. Par ailleurs, le très performant réseau de distribution de DSGi nous permet de livrer nos produits à nos clients à travers l'Europe d'une façon encore plus efficace. Nous commençons cette nouvelle année fiscale confiant que nous continuerons à opérer avec une forte croissance."

L'annonce des résultats préliminaires de DSG International pour l'année fiscale de 2006/2007 est disponible sur www.dsgiplc.com.

A propos de DSG international plc

DSG International Plc est l'un des principaux groupes spécialistes dans la vente au détail de produits électroménagers en Europe. Il adopte une approche multi-canal à la vente au détail et à la commercialisation des produits électroménagers dans 1 300 magasins physiques et en ligne, couvrant 27 pays avec presque 40 000 collaborateurs à son actif. Chaque année, plus de 100 millions clients achètent dans les magasins physiques de DSGi et en ligne.

Les marques de la vente au détail et de l'e-commerce de DSGi incluent PC World, Currys et Dixons.co.uk au Royaume Uni et en Irlande; Elkjøp aux pays nordiques; UniEuro en Italie; Kotsivolos en Grèce; Electro World en Europe centrale; PC City en Espagne, Italie et Suède, et Pixmania.com à travers l'Europe.

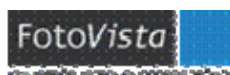
A propos de Fotovista - PIXmania

Créé en 1970, le groupe Fotovista s'est rapidement imposé comme l'acteur incontournable de l'e-commerce européen. Avec des activités complémentaires et diversifiées, le groupe Fotovista s'articule autour de trois univers liés à la distribution de produits et de loisirs numériques et au monde de l'enfance. Grâce à cette richesse d'offres et de services, Fotovista est "le partenaire de tous les moments de la vie». Avec près de 1500 collaborateurs Fotovista est présent dans 26 pays européens.

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet.

Il est présent sur 26 pays européens : l'Autriche, la Belgique, la République Tchèque, le Chypre, le Danemark, l'Estonie, la Finlande, la France, l'Allemagne, la Grèce, la Hongrie, les Pays Bas, l'Irlande, l'Italie, la Lettonie, la Lituanie, le Luxembourg, la Norvège, la Pologne, le Portugal, la Slovaquie, la Slovénie, l'Espagne, la Suède, la Suisse, et le Royaume Uni.

PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et Mypix.com, site leader en Europe de tirage photo, d'archivage et de personnalisation d'objets.



Pour plus de renseignements:

Steve Rosenblum, PDG de PIXmania +33 1 45 01 35 10
Anina Castle, Responsable Relations Presse à DSGi International: +44 (0) 1727 202379