

Le grand jeu myPIX.com

Des millions d'euros de cadeaux à gagner !

Paris – Avril 2007. Du 2 mai au 30 juin, myPIX.com, leader européen du tirage photo sur Internet lance un grand jeu gratuit sans obligation d'achat sur 10 pays en Europe.

Le grand jeu myPIX sera accessible sur un site totalement dédié www.mypix-lejeu.com. Au total, les internautes de 10 pays pourront y participer : France, Ireland, Royaume Uni, Italie, Autriche, Espagne, Allemagne, Belgique, Pays-Bas et Luxembourg

Une fois inscrits, les participants peuvent jouer autant de fois qu'ils le souhaitent. Les lots apparaissent automatiquement et de façon aléatoire sur l'écran de visualisation d'un appareil photo numérique. Pour rejouer, les participants doivent inviter un ami à tenter également sa chance. Seules les adresses des filleuls valides et inscrites au jeu permettent aux participants de rejouer.

Pour tous les participants ayant validé le formulaire d'inscription, 25 tirages photos 11x15 sont automatiquement offerts (frais de port et de traitement non inclus).

1^{er} lot : Coupé Cabriolet Copen de Daihatsu

Un irrésistible coupé qui en quelques secondes se transforme en cabriolet
Prix public : 20 990 €



2^{ème} et 3^{ème} lot : des Caméscopes Hybrides DZ-HS 500 E HITACHI

Le 1^{er} caméscope au monde qui allie graveur DVD et disque dur
(Disque dur de 30 GO).
Prix public : 599 €

Du 4^{ème} au 8^{ème} lot : des cadres photo numériques

Des cadres photo numérique SIGMATEK 7".
Prix public (frais de port inclus) : 76.44€



Du 9^{ème} au 108^{ème} lot : Mug photo

Des Mugs photo à personnaliser. Prix public (frais de port et de traitement inclus) : 17,50€

[À propos de myPIX.com]

Créé fin 2002 par le groupe Fotovista, myPIX.com est un portail dédié au tirage photo sur Internet, à l'archivage et à la personnalisation d'objets. Site leader en Europe, myPIX.com est présent sur 11 pays et attire plus de 2,5 millions de visiteurs uniques par mois. Avec plus de 8 000 partenaires, myPIX.com réalise chaque année depuis sa création une croissance à trois chiffres. En 2006, myPIX.com a mis en place son propre laboratoire photo de 7 700 m2 avec une capacité de 1,2 millions de tirage photo par jour. myPIX.com est une marque du Groupe DSG International Plc, 3^{ème} distributeur mondial de produits d'électronique grand public. Le Groupe DSGi emploie plus de 40 000 personnes dans 26 pays européens à travers un réseau de 1450 magasins physiques et de sites d'e-commerce. DSGi séduit plus de 100 millions de clients chaque année et a réalisé un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros en 2006. Visitez nos sites : www.mypix.com – www.fotovista.com - www.dsgiplc.com

CONTACT PRESSE :

myPIX.com
Leader européen du tirage photo sur Internet

Tél. : 01 45 01 34 71 – Fax. : 01 45 01 34 89
Gildas PIQUET-FRIBOULET, g.piquet@fotovista.com