

## Avant Première sur la PIX.TV

*Paris - Mars 2007- La force de PIXmania.com, depuis sa création, est sa grande capacité d'innovation. Etre à l'avant-garde des sites concurrents, aller au devant des besoins des internautes et toujours les surprendre, tels sont les secrets de réussite du leader Européen de produits High Tech et de loisirs numériques. Cette fois encore, PIXmania.com révolutionne le milieu du commerce en ligne en revisitant totalement son site et en lui donnant une dimension hautement audiovisuelle !*

### PIXmania.com, une ascension sans borne

2006 a été l'année de la consécration pour PIXmania.com. A la fin du dernier trimestre 2006, PIXmania.com s'est imposé comme étant le 6<sup>ième</sup> site e-commerce le plus visité (source Médiamétrie) affichant ainsi la plus belle progression parmi tous les sites. En effet, PIXmania.com a franchi la barre des 4 millions de visiteurs uniques soit une croissance de plus de 150%. Un chiffre qui en dit long sur le parcours sans faute de l'un des pionniers du commerce en ligne.

« Une telle réussite », précise Jean-Emile Rosenblum, pdg de PIXmania.com, « s'explique par la diversification de notre offre produits avec plus de 45 000 références, notre logistique sans faille et l'excellent rapport qualité prix de nos produits et de nos services ! Et nous ne sommes pas prêts de nous arrêter là ! »

### PIXmania.com, une technologie d'avance

PIXmania.com connaît donc un réel succès, qui se matérialise par une gamme de produits High Tech de plus en plus importante, par la naissance de nouvelles catégories de produits, ou encore de tous nouveaux services. Une telle diversité a amené PIXmania.com à se poser des questions quant à la navigation sur son site. Comment la rendre plus simple ?

C'est donc pour l'optimiser au maximum que PIXmania.com a repensé la configuration de son site, pour la rendre plus fluide, plus immédiate, plus ergonomique. Les internautes doivent trouver rapidement ce qu'ils cherchent, et dans les meilleures conditions possibles. C'est ce qui a donné naissance à la conceptualisation des « Home Univers ».

L'internaute est propulsé vers une navigation vidéo rarement vue : Convivialité assurée, interactivité omniprésente, démonstrations de jeux vidéo, bandes annonces de films, présentation de produits, de logiciels ...

PIXmania.com met ainsi l'accent sur 10 univers « High Tech » dans lesquels les internautes peuvent naviguer à leur gré pour obtenir rapidement la description des nouveaux produits. Pour chacun des univers, un « player », autrement dit, un écran de télévision, permet de visionner des vidéos des produits les plus en vogue sur le marché. C'est le lancement officiel de la PIX.TV.

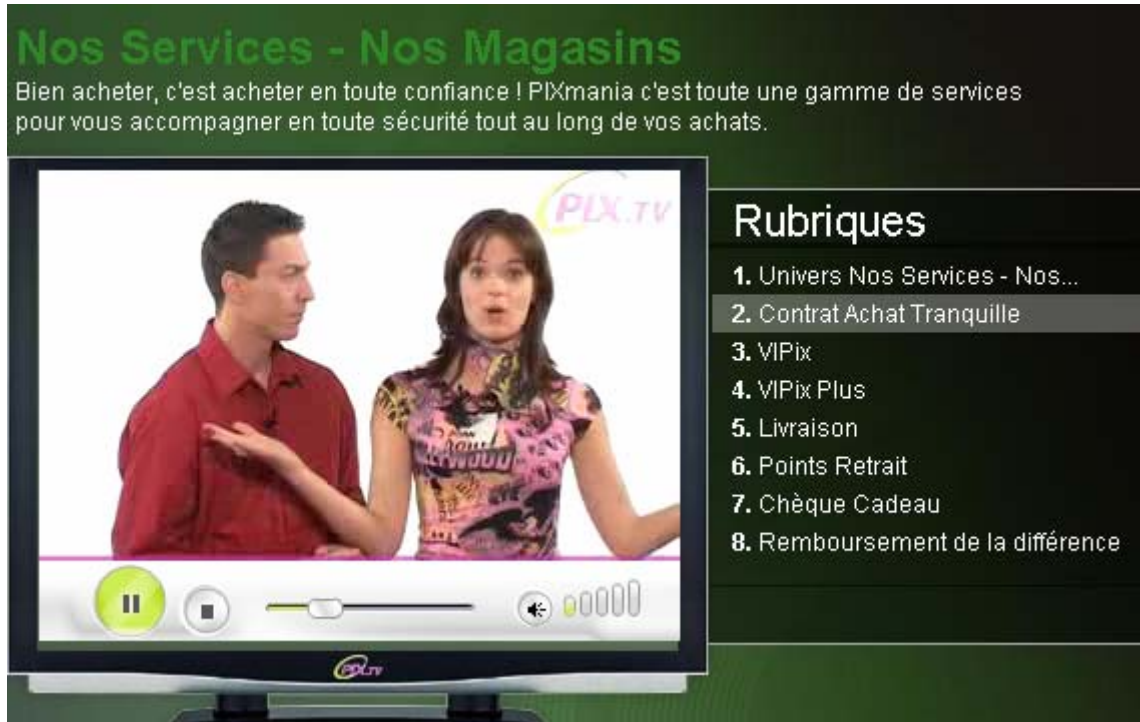


## Silence ! On tourne

Avec l'arrivée massive de la vidéo sur Internet, il était évident pour PIXmania.com de la développer sur son site.

PIXmania.com se lance donc dans la vidéo avec à son bord un studio vidéo géré en interne par une équipe de 20 professionnels.

Les internautes peuvent désormais découvrir tous les univers en image présentés par de véritables comédiens : DVD/Jeux Vidéo, Photos/Caméscope, Informatique, Téléphone/PDA/GPS, TV/Vidéo/Son MP3, Accessoires et Consommables, Electroménager, l'univers Enfant, Téléchargement et enfin un univers pour tout connaître de nos Services et nos Magasins.



**Nos Services - Nos Magasins**  
Bien acheter, c'est acheter en toute confiance ! PIXmania c'est toute une gamme de services pour vous accompagner en toute sécurité tout au long de vos achats.

**Rubriques**

1. Univers Nos Services - Nos...
2. Contrat Achat Tranquille
3. VIPix
4. VIPix Plus
5. Livraison
6. Points Retrait
7. Chèque Cadeau
8. Remboursement de la différence

En mettant en scène toutes les facettes de son site, PIXmania.com donne une nouvelle dimension au monde du High Tech de façon ludique et accessible à tous !

## Projection future

*PIXmania.com se livre une fois de plus à une mini révolution en ligne et compte bien bouleverser la vente sur Internet. A terme PIXmania.com donnera à la vidéo toute l'ampleur qu'elle mérite. Peut-être prendra-t-elle même complètement le pas sur son catalogue en ligne ? Autant de surprises que vous réserve PIXmania.com...*

*Découvrez vite la PIX.TV et ses nouvelles « Home Univers » en vous rendant sur [www.pixmania.com](http://www.pixmania.com)*

*Pour tous renseignements complémentaires, merci de contacter  
Daniel Musman  
[d.musman@fotovista.com](mailto:d.musman@fotovista.com)*