

myPIX et PIXmania Partenaires du 19^{ème} Open du Cœur

Paris – Mars 2007. Pour la sixième année consécutive, myPIX.com, leader européen du tirage photo sur Internet et PIXmania.com, leader européen de la distribution en ligne de produits d'EGP, sont partenaires de l'Open du Cœur de Patrice Bégay. Un plaisir qui sera partagé par un millier d'enfants le samedi 9 juin 2007 au Parc Astérix.

Des milliers de sourires d'enfants

En solidarité avec les associations d'aide aux enfants défavorisés, handicapés ou orphelins, myPIX.com mettra son expérience de l'image au service du 19^{ème} Open du Cœur en assurant le reportage photo de l'évènement.

Avec émotion, les photographes professionnels de myPIX.com immortaliseront la joie des 1 000 enfants qui profiteront des nombreuses attractions du Parc Astérix et assisteront le soir au concert de leurs artistes préférés.

myPIX.com mettra au service de cet évènement incontournable les trente cinq années d'expérience du groupe Fotovista dans le domaine de l'image.



Finale de l'Open du Cœur 2006

Ainsi dès le lendemain, myPIX.com présentera les photos de cette journée exceptionnelle aux 2,5 millions de visiteurs uniques que compte chaque mois le site www.myPIX.com. L'occasion pour tous les internautes de découvrir les clichés de cette journée riche en émotions.

[À propos de myPIX.com]

Créé fin 2002 par le groupe Fotovista, myPIX.com est un portail dédié au tirage photo sur Internet, à l'archivage et à la personnalisation d'objets.

Site leader en Europe, myPIX.com est présent sur 11 pays et attire plus de 2,5 millions de visiteurs uniques par mois.

Avec plus de 8 000 partenaires, myPIX.com réalise chaque année depuis sa création une croissance à trois chiffres.

En 2006, myPIX.com a mis en place son propre laboratoire photo de 7 700 m2 avec une capacité de 1,2 millions de tirage photo par jour.

myPIX.com est une marque du Groupe DSG International Plc, 3^{ème} distributeur mondial de produits d'électronique grand public.

Le Groupe DSGi emploie plus de 40 000 personnes dans 26 pays européens à travers un réseau de 1450 magasins physiques et de sites d'e-commerce. DSGi séduit plus de 100 millions de clients chaque année et a réalisé un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros en 2006.

Visitez nos sites : www.mypix.com – www.fotovista.com - www.dsgiplc.com

CONTACT PRESSE :

myPIX.com
Leader européen du tirage photo sur Internet

Tél. : 01 45 01 34 71 – Fax. : 01 45 01 34 89
Gildas PIQUET-FRIBOULET, g.piquet@fotovista.com