

PIXmania sous le signe de la passion ! Des cadeaux qui vont régaler les amoureux ...

Paris – Février 2007. PIXmania, le site leader européen de la vente en ligne de produits high-tech et de loisirs numériques, lance sur son site le mois de toutes les passions.

Le mois de toutes les passions

PIXmania lance sa boutique dédiée aux passions. De la passion de la photo à celle du cinéma en passant par la musique, la technologie, le bien être, la passion culinaire et même celle du jeu. Tout un ensemble de boutiques est disponible en ligne pour les internautes, avec en prime une sélection de cadeaux pour ELLE et LUI. Les amoureux seront ravis...

Ces boutiques présentent une sélection d'une quinzaine de produits par thèmes, afin de satisfaire au mieux les envies des internautes :

La boutique pas à pas



- **Photo** : Les accros de la photo trouveront sur le site tout le matériel adéquate pour assouvir leurs envies, comme le Sony Cyber-shot DSC-W100 avec ses accessoires pour un prix de 285 €, ou encore le Nikon D40 silver AF-S DX 18-55 mm à 696 €.



- **Cinéma** : Les cinéphiles pourront profiter des joies des salles obscures chez eux avec le téléviseur LG LCD 37LE2R au prix de 929 € et également le Samsung LCD LE40S71B à 1124 €.



- **Musique** : Pour les fans de musique, il y a Apple iPod nano 2Go Argent à 158 € et encore plein d'autres produits comme le Creative Lecteur MP3 ZEN V 4 Go Noir qui coûte 149 €.



- **Techno** : Côté technologie, tout un ensemble des produits high tech est disponible sur PIXmania dont le Nabaztag au prix de 135 €.

Il y a également une boutique destinée uniquement à ELLE et LUI. Les amoureux pourront y trouver différents produits.



- **Pour Elle** : PIXmania a sélectionné les produits les plus tendances du moment afin de combler votre moitié, le Samsung SGH-E570 rose à 219 €.



- **Pour Lui** : Quelque soit l'homme de votre vie, PIXmania vous propose une sélection d'offre qui le comblera: le Apple iPod shuffle 1Go au prix de 120 €.



- **Bien être** : Pour votre bien être et votre confort, PIXmania propose le Philips Simulateur d'aube Eveil Lumière HF3451/01 à 70 €, afin de vous chouchouter vous et vos proches.



- **Culinaire** : Avis pour tous les gourmands, ils trouveront sur le site le KENWOOD Robot Chef Classic Line KMC-550 au prix de 289 €, pour concocter des petits plats sympas.



- **Jeux** : Et enfin pour les adeptes des jeux vidéos, World of Warcraft : The Burning Crusade (extension) est disponible sur le site à 32 € avec pleins d'autres jeux vidéo et consoles dont la dernières PS3 de chez Sony.

[A propos de PIXmania et de myPIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent sur 26 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4 millions de clients à fin mars 2006. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet. Avec plus de 700 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 391 M€ de CA à fin mars 2006. Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIXmania c'est 2 millions de visiteurs uniques et 90 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références. Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 400 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania et myPIXmania sont des marques du groupe Fotovista.

CONTACT PRESSE :

FotoVista

Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 00 331 45 01 34 74 – Fax. : 00 331 45 01 34 89

Sabrina MOULIN; s.moulin@fotovista.com