

myPIXmania.com devient myPIX.com !

Plus simple, plus court et encore plus proche de ses clients !

Paris – Février 2007. myPIXmania.com, leader européen du tirage photo sur Internet change de nom et devient myPIX.com. Une identité nouvelle pour affirmer la volonté de se rapprocher encore plus de ses clients et de continuer l'expansion du site à l'international.

Un monde à vos images !

« Dès sa création, les équipes et les clients de myPIXmania ont naturellement appelé le site : myPIX ! Un surnom porteur de l'esprit communautaire, de la proximité et de la fidélité des clients à travers les 11 pays où Mypix.com est déjà présent. Pour devenir myPIX, nous devons nous assurer de pouvoir utiliser notre marque dans les 26 pays que nous couvrirons avant fin 2008. Et aujourd'hui, c'est chose faite !" explique Sacha Doliner, Directeur Général de myPIX.com.

A part le nom, rien ne va changer pour les 2,5 millions d'internautes qui visitent le site chaque mois. Leurs albums photo virtuels, leurs données personnelles,... tout sera intégralement conservé et redirigé sous la nouvelle bannière.



Une croissance impressionnante

Si le nom devient plus petit, ce n'est pas le cas de l'activité du site. En seulement 5 ans, myPIX est devenu le leader européen du tirage photo sur internet.

Les chiffres de myPIX.com de 2002 à aujourd'hui :

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Effectifs	2	15	30	50	95	210
Surface du labo	20	200	400	1000	1000	7700
Nombre de visiteurs uniques	15 000	50 000	200 000	500 000	1 000 000	2 500 000
Capacité de tirages par jour	40 000	200 000	300 000	400 000	600 000	1 200 000
Couverture pays	France	France Allemagne	France Allemagne Royaume Uni Espagne Italie	France Allemagne Royaume Uni Espagne Italie Autriche Belgique Pays Bas Luxembourg	France Suède Irlande Royaume Uni Italie Autriche Espagne Allemagne Belgique Pays Bas Luxembourg	A venir...
Nombre de produits personnalisés	0	0	20	50	100	250

Une croissance qui se traduit aussi bien en termes de positionnement que de notoriété et de services. myPIX.com est ainsi devenu un véritable portail entièrement dédié à l'image numérique et a son utilisation sous toutes ses formes.

De grandes perspectives

Aujourd'hui myPIX.com c'est :

210 collaborateurs !

Un laboratoire de 7 700 m² !

1,2 millions de tirages par jour !

Et plus de 120 millions de photos stockées !

Pour 2007, myPIX prévoit une croissance de 300% et l'ouverture de nouveaux sites en Europe. Un développement qui sera accompagné par la création de nombreux services liés à l'utilisation de la photo et à la personnalisation d'objets.

"myPIX.com est désormais la marque ombrelle de tous les services photo du groupe DSGi et notre mission est de continuer à proposer des services et des produits adaptés aux nouvelles attentes des amateurs de photo numérique partout en Europe. Pour fêter cette étape de notre histoire, nous proposerons pendant les deux prochains mois, des centaines d'offres exceptionnelles à nos clients et futurs clients" souligne Sacha Doliner, Directeur Général de myPIX.com.

[À propos de myPIX.com]

Créé fin 2002, myPIX.com est un portail dédié au tirage photo sur Internet, à l'archivage et à la personnalisation d'objets. Site leader en Europe, myPIX.com est présent sur 11 pays et attire plus de 2,5 millions de visiteurs uniques par mois. Avec plus de 8 000 partenaires et 500 % de croissance en 2006, myPIX.com a mis en place son propre laboratoire photo de 7 700 m² avec une capacité de 1,2 millions de tirages photo par jour.

myPIX.com, société du Groupe Fotovista, est intégrée depuis avril 2006 au Groupe DSG International Plc, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public. DSGi emploie plus de 40 000 personnes dans 26 pays à travers un réseau de 1450 magasins physiques et de sites d'e-commerce. DSGi séduit plus de 100 millions de clients chaque année et a réalisé un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros en 2006.

CONTACT PRESSE :



Tél. : 01 45 01 34 71 – Fax. : 01 45 01 34 89
Gildas PIQUET-FRIBOULET, g.piquet@fotovista.com