

PIXmania, premier site e-commerce à proposer son catalogue de Noël !

Paris – Décembre 2006 - Pour les fêtes de fin d'année, PIXmania, leader européen de la vente en ligne de produits high-tech et de loisirs numériques, lance son catalogue de Noël : une première pour un site de vente par Internet.

Le catalogue Noël

A l'occasion de Noël, PIXmania propose en exclusivité une sélection de ses meilleures offres dans un catalogue de produits high-tech. Le client y trouvera toutes les meilleures offres, les produits les plus performants ainsi que les meilleurs services de l'e-commerce.

Ce catalogue présente également la société PIXmania et une page explicative qui lève le voile sur : « comment et pourquoi acheter sur PIXmania ». On retrouve également l'ensemble des familles de produits du site : photo, caméscopes, téléviseurs LCD ou plasma, enregistreur DVD, lecteurs MP3, chaînes HiFi, Informatique, téléphonie, GPS, jeux vidéo, DVD, électroménager...

Il est diffusé à plus de 5 millions d'exemplaires en France, Angleterre, Espagne, Italie et Portugal, dans les boîtes aux lettres ou encarté dans la presse. C'est donc la première fois que les prix « d'Internet », défaits toutes concurrence, viennent dans la rue, jusqu'au consommateur.

Une logistique infaillible

La disponibilité du produit est un élément primordial pour le consommateur, c'est pourquoi sur PIXmania, plus de 98 % des articles proposés dans le catalogue sont en stock toute l'année.

PIXmania sait que la satisfaction de ses clients passe par une livraison rapide de leurs commandes : sa plate-forme logistique ultramoderne et entièrement automatisée, associés aux meilleurs transporteurs internationaux, permet de garantir l'acheminement des cadeaux de Noël avec une fiabilité totale et dans le strict respect des délais annoncés (24h à 48h).

L'offre sur PIXmania

Près de 40 000 références (soit plus de 1,5 millions d'articles) sont disponibles en permanence à des prix imbattables, service compris. Une telle offre produit en Europe, est pour le client la certitude de trouver les produits parfaitement adaptés à ses besoins.

PIXmania c'est aussi la garantie des prix les plus bas en Europe associés à des services exceptionnels et exclusifs. C'est pourquoi choisir PIXmania pour les achats de Noël est une valeur sûre.

Acheter facilement et rapidement

L'internaute peut commander ses articles seulement en 4 clics :

- Trouver un produit en entrant le code produit inscrit à côté du descriptif de chaque produit dans la rubrique « recherche » sur PIXmania.
- Sélectionner « ajouter au panier ».
- Choisir un mode de livraison.
- Indiquer un mode de paiement.

Voilà, l'internaute vient de réaliser son premier achat sur Internet, en toute sécurité avec facilité et rapidité.



Toute l'équipe de PIXmania profite de l'occasion pour vous souhaiter un joyeux Noël et de très bonnes fêtes de fin d'année.

[A propos de PIXmania et de myPIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent sur 25 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4 millions de clients à fin mars 2006. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet. Avec plus de 700 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 391 M€ de CA à fin mars 2006. Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIXmania c'est 2 millions de visiteurs uniques et 90 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références. Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 400 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania et myPIXmania sont des marques du groupe Fotovista.

CONTACT PRESSE :

FotoVista

Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 00 331 45 01 34 74 – Fax. : 00 331 45 01 34 89

Sabrina MOULIN; s.moulin@fotovista.com