

PIXmania lance le nouveau Contrat Achat Tranquille

Paris – Novembre 2006. PIXmania proposait déjà sur son site le Contrat Achat Tranquille, un service qui permet le remboursement en cas de panne. Aujourd'hui, pour satisfaire d'autant plus les besoins des internautes, le site leader européen de la vente en ligne de produits high-tech et de loisirs numériques lance le nouveau Contrat Achat Tranquille.

Le nouveau Contrat Achat Tranquille

Le nouveau Contrat Achat Tranquille est un ensemble de services dont les avantages sont liés à l'achat d'un produit ou d'un pack promo. C'est une garantie supplémentaire de tranquillité pour nos clients.

Il inclut l'ancien service (remboursement en cas de panne la 1^{ère} année) et en ajoute de nouveaux :

- En cas de panne, l'appareil est remboursé à 100 % pendant un an.
- Jusqu'à 25 % de remise sur une sélection d'accessoires essentiels à l'utilisation de l'appareil.
- Reprise de l'appareil pour l'achat d'un nouveau matériel neuf.
- Remboursement de la différence si dans les 7 jours qui suivent l'achat effectué sur PIXmania, le consommateur trouve sur un site Internet français, le même produit moins cher.
- La carte VIPIX à moitié prix, 10 € au lieu de 20 €.
- Le client a une question, PIXmania a la réponse. Pendant un an après l'achat, un service de renseignements et de conseils d'utilisation pour l'appareil est disponible par e-mail, à partir de l'espace PIX et Moi (service uniquement disponible pour l'Angleterre et la France).

Fonctionnement du Contrat Achat Tranquille

Avec le nouveau Contrat Achat Tranquille, PIXmania remplace l'achat de l'internaute par un nouveau produit. Le consommateur effectue une demande de reprise en utilisant le formulaire dans la rubrique PIX et Moi. Après réception et vérification de la demande, PIXmania envoie par e-mail une autorisation de retour. Le client fait parvenir le produit faisant l'objet de la demande de reprise et après contrôle technique, PIXmania crédite le compte Pix Tirelire du client qui lui permettra d'acquérir le matériel neuf de son choix.

La PIX Tirelire

- Le code promo du CAT est transformé en réserve d'argent : La Pix Tirelire.
- Le CAT devient alors un mode de paiement, accessible à partir de la page Mode de Paiement dans le processus commande.
- Le client peut choisir d'utiliser l'intégralité ou une partie de sa Pix Tirelire (ou pas du tout).
- Le client tape directement sur la page mode de paiement le montant qu'il voudrait utiliser de sa Pix Tirelire.
- La Pix Tirelire est cumulable avec un code promo/chèque cadeau/bon d'achat/les avantages VIPIX.

Le client pourra suivre son Pix Tirelire dans son espace Pix et Moi et pourra visualiser :

- La date d'émission
- Le montant émis
- Le numéro de la commande où la réserve d'argent a été utilisé
- Le montant utilisé
- Le montant restant

[A propos de PIXmania et de myPIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent sur 25 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4 millions de clients à fin mars 2006. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet. Avec plus de 700 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 391 M€ de CA à fin mars 2006. Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIXmania c'est 2 millions de visiteurs uniques et 90 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références. Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3^{ème} distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 400 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania et myPIXmania sont des marques du groupe Fotovista.

CONTACT PRESSE :

FotoVista

Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 00 331 45 01 34 74 – Fax. : 00 331 45 01 34 89

Sabrina MOULIN; s.moulin@fotovista.com