

myPIXmania simplifie le développement photo en ligne

Le leader européen du tirage photo en ligne lance les myPacks, des packs photos prépayés tout inclus

Paris – Décembre 2006 – myPIXmania, propose désormais des packs photos pouvant inclure jusqu'à 5000 tirages, du format 9x13 au 20x30, 50 frais de traitement et de livraison et jusqu'à 50 index.

Une gamme étendue de forfaits pour toutes les envies photos

L'utilisateur fait son choix parmi une large gamme de pack, selon le nombre de photos qu'il souhaite préacheter et le format auquel il souhaite les développer.

Pour répondre aux exigences des internautes, myPIXmania met tout en œuvre pour simplifier au maximum les manœuvres sur le site. L'utilisateur sélectionne le myPack qui correspond à ses besoins (quantité et format), l'ajoute à son panier et son compte est automatiquement crédité. L'internaute peut alors profiter de son forfait au gré de ses envies.

Les myPacks, forfaits tout compris, incluent :

- Des tirages ou agrandissements (jusqu'à 5 000), (du format 9x13 au 20x30)
- Des frais de traitement (jusqu'à 50)
- Des frais de livraison (jusqu'à 50 livraisons)
- Un ou plusieurs index (jusqu'à 50)

Les plus des myPacks

Grâce aux myPacks de myPIXmania, les internautes bénéficient de nombreux avantages :

- **Flexibilité** : L'internaute achète en une fois et peut choisir de se faire livrer en plusieurs fois.
- **Economie** : Les tarifs proposés pour les packs prépayés sont plus avantageux et peuvent permettre de réaliser une économie jusqu'à 73% par rapport aux tirages photos à l'unité.
- **Tranquillité** : L'internaute a tout le loisir de développer ses photos à son rythme, puisque le crédit myPack est disponible à tout moment.

Mettez à l'épreuve les myPacks myPIXmania et testez les en envoyant votre demande à Caroline CAEN :
c.caen@fotovista.com

[À propos de PIXmania et de myPIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet.

Présent sur 27 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4 millions de clients à fin mars 2006. Avec plus de 40 000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés.

PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet.

Avec plus de 700 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 349 M€ de CA à fin mars 2006.

Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIXmania c'est 2,5 millions de visiteurs uniques et 120 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 350 références.

Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 400 magasins et 40 000 collaborateurs. PIXmania et myPIXmania sont des marques du groupe Fotovista.

CONTACT PRESSE :

FotoVista

Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 01 45 01 31 91 – Fax. : 01 45 01 34 89

Caroline CAEN, c.caen@fotovista.com