

myPIXmania, partenaire du Festival International de la photographie latino-américaine à Paris

Paris - Décembre 2006. Cette année encore a eu lieu à Paris le Festival International de la Photographie Latino-américaine. Cette année, myPIXmania sponsorise l'exposition et soutient des photographes amateurs et professionnels d'Amérique latine.

Aella Foto Latina

Sous le parrainage de Ramon Chao, le festival ouvre sa deuxième édition. A l'origine de l'exposition, un concours lancé à travers toute l'Amérique latine à destination des amateurs et professionnels de l'image. Sur les thèmes du photoreportage et de la création, **Aella Foto Latina** offre l'œil insolite des ouvriers sur les nouvelles tendances visuelles du monde latino.



Lors de sa première édition, Aella Foto Latina a compté plus de 321 participants, 14 pays représentés, et 32 photographes sélectionnés. Le festival a bénéficié d'une couverture médiatique inattendue et a reçu plus de 15 000 visiteurs.

La sélection de myPIXmania

Leader Européen du tirage photo sur Internet, il semblait évident pour myPIXmania de sponsoriser un tel évènement artistique en organisant un vote interactif sur son site, pour faire gagner aux internautes la photo de leur choix.

En s'associant au Festival International de la Photographie Latino-américaine, myPIXmania poursuit son concept de **photothèque** en ligne. En effet, sur myPIXmania, **46 000 photos professionnelles** sont disponibles pour les internautes. Photos qu'ils peuvent développer ou incorporer sur les objets personnalisables du site (plus de 200). Du cinéma à l'environnement en passant par l'architecture, les affiches et le sport, la photothèque donne le choix parmi plus d'une trentaine de catégories de photos.

Toute notre équipe profite également de l'occasion pour vous souhaiter un joyeux Noël en vous offrant ce poster encadré 50cmx75cm provenant du Festival Aella Foto Latina. Nos posters, comme l'ensemble de nos produits personnalisables et tirages photos, sont directement fabriqués dans notre laboratoire interne. 7 700 m² de laboratoire spécialement adapté pour une logistique des plus rapide et des plus efficace.

Pour plus d'informations sur les photographies présentées lors du Festival et leur auteur ou autres, n'hésitez pas à contacter

Caroline CAEN : c.caen@fotovista.com

[À propos de PIXmania et de myPIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent sur 27 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4 millions de clients à fin mars 2006. Avec plus de 40 000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés.

PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet.

Avec plus de 700 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 349 M€ de CA à fin mars 2006.

Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIXmania c'est 2,5 millions de visiteurs uniques et 120 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 350 références.

Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 400 magasins et 40 000 collaborateurs. PIXmania et myPIXmania sont des marques du groupe Fotovista.

CONTACT PRESSE :

FotoVista

Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 01 45 01 31 91 – Fax. : 01 45 01 34 89

Caroline CAEN, c.caen@fotovista.com