

PIXmania.com et Le Point élisent les Point Pix Awards.

Paris – Novembre 2006 – Ce 16 novembre 2006, le célèbre hebdomadaire « Le Point » va éditer comme chaque année en supplément de son magazine, le « guide numérique 2007 ». Il va mettre l'accent sur les meilleures offres high-tech du moment. Pour la première fois PIXmania.com, le leader européen de la vente en ligne de produits high-tech et de loisirs numériques a décidé pour cette année de s'associer avec Le Point et RMC pour élire les 12 lauréats parmi les nominés d'une grande sélection de produits high-tech.

Les Point Pix Awards

Afin de retenir les 12 meilleurs produits de chaque catégories high-tech de l'année, Le Point avec l'aide de journalistes spécialisés se sont prêtés à des tests poussés au sein de leur laboratoire. Les 12 produits, représentant une gamme thématique de l'électronique grand public, qui seront choisis recevront le titre de lauréat lors de la soirée officielle, ce mercredi 15 novembre, à l'hôtel Bristol.

Le tirage au sort

Le Point passe la parole à PIXmania.com afin d'élire le « *prix du consommateur* ». PIXmania.com a développé une gamme de services aux internautes des plus avantageuse et efficace (la livraison et l'installation à domicile, les points retraits, les chèques cadeaux, le remboursement de la différence, les facilités de paiement, le satisfait ou remboursé, l'extension de garantie ou encore le contrat achat tranquille, avis de consommateur), ce qui explique le choix du Point.

PIXmania.com prend donc le relais pour cet évènement du 25 novembre au 17 décembre, concours qui aura lieu sur www.Pixmania.fr avec Le Point.fr et RMC.fr. Les internautes pourront donc voter et auront la possibilité de gagner des cadeaux (appareils photo, téléviseurs...).

Résultat du concours

Les résultats auront lieu le 21 décembre en même temps que la parution du Point et les produits nominés seront élus. Comme pour les gammes choisies par Le Point, les gammes thématiques sur PIXmania.com sont : télévision, caméscopes, appareils photo numériques, imprimantes photo, téléphones mobiles, téléphones DECT, GPS, MP3, ordinateurs portables, ordinateurs de bureau, imprimantes de bureau, casques audio.

Le concours sera également annoncé dans le PIXmaniac du 28 novembre et le Métromania du 30 novembre, nos consumers magazines. Véritable faire valoir auprès de nos clients depuis décembre 2004, ces magazines sont tirés en couplage à 400 000 exemplaires.

[A propos de PIXmania et de myPIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent sur 25 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4 millions de clients à fin mars 2006. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet. Avec plus de 700 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 391 M€ de CA à fin mars 2006. Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIXmania c'est 2 millions de visiteurs uniques et 90 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références. Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 400 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania et myPIXmania sont des marques du groupe Fotovista.

CONTACT PRESSE :

FotoVista

Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 00 331 45 01 34 74 – Fax. : 00 331 45 01 34 89

Sabrina MOULIN; s.moulin@fotovista.com