

## Une rentrée en première classe avec myPIXmania Personnalisez votre rentrée !

Paris – Septembre 2006 – myPIXmania, le leader européen du tirage photo sur Internet réserve de nouvelles surprises numériques ! Plus d'une vingtaine de produits personnalisables, spécial « rentrée des classes », sont désormais disponibles en ligne. Les possibilités de développement des photos numériques sont encore plus variées, pour le plus grand plaisir des internautes qui vont aborder leur rentrée en haute définition.

### L'ère de la personnalisation

Dépasant le simple cadre du tirage photo, myPIXmania a ouvert, depuis son lancement en 2002, un espace boutique entièrement dédié à la personnalisation de produits.

Avec la démocratisation du numérique et l'accessibilité des prestations proposées par myPIXmania, personnaliser des objets à partir de ses photos est devenu la nouvelle tendance. Les habitudes des internautes changent. Ils osent plus et la créativité n'a plus de limites. Grâce à la technicité du laboratoire intégré de myPIXmania et le savoir-faire des spécialistes du développement photo numérique, la qualité d'impression sur tous types de supports est de haute qualité, tout en proposant des prix très compétitifs. Il est maintenant possible d'imprimer ses photos sur du bois, du verre, du métal, du plastique, des matières textiles... des supports nouveaux offrant une multitude de possibilités. Pour répondre à l'engouement des internautes, l'équipe marketing de myPIXmania recherche constamment de nouvelles offres. Près de 200 produits sont d'ores et déjà disponibles sur le site.

### Personnaliser en un tour de clic

L'ergonomie faisant partie des maîtres mots de myPIXmania, personnaliser les objets photos est d'une simplicité extrême. Après avoir stocké les photos dans un album virtuel, il suffit de sélectionner la photo puis de l'intégrer au produit choisi. Grâce aux options de mise en page, l'internaute peut recadrer l'image, en changer la couleur, et même ajouter du texte...



### Les exclusivités rentrée des classes

Voici les produits que propose myPIXmania pour aborder la rentrée des classes de la meilleure façon qui soit. Tous les produits sont fabriqués par le laboratoire de myPIXmania de Paris. En internalisant l'ensemble de sa logistique, myPIXmania assure une meilleure prestation tant par la rapidité de production que par la qualité des produits finalisés.

### L'agenda Photo

Agenda personnalisé avec photos numériques, comportant reliure à spirale.

4 photos personnelles (dont couverture), 140 pages. Papier d'imprimerie. 4 photos personnelles, 140 pages - 250g

Dimensions: 15x21cm

Prix : 22 euros



### Le cahier photo

Exclusivité myPIXmania, la particularité de ce cahier est la photo qui recouvre la totalité de la couverture. 48 pages intérieures. Grands carreaux SEYES.

Format : 16,6 x 21, 6cm.

Couverture sur papier 250 gr satiné. Pages intérieures sur 60 gr.

Vendu par lot de 3. (photo identique sur les 3)

Prix : 11 € les 3

### Le stylo photo

Pointe qui glisse sur la feuille, barrette pour accrocher le stylo à sa poche, le stylo photo est des plus pratique. Pour encore plus d'originalité, ce stylo photo est personnalisable

Dimensions photo: 6,4x4, 8 cm. Encre noir. Stylo de qualité.

Prix : 7 euros



## La règle photo



Une règle entièrement personnalisable avec ses photos numériques. Imprimées en 5 exemplaires sur le recto et le verso de la règle. Dimensions photo: 29,5x3, 3 cm. Plastique. 30 cm  
**Prix : 7 euros**

## Le pot à crayon photo

Véritable céramique pour une haute résistance. Dimensions de la photo: 9x6.5 cm.  
**Prix : 10 euros**



## La trousse photo

Photo au recto et au verso. Photo imprimée sur les 2 faces de la trousse. Trousse photo 100% coton. Lavable en machine à 30°C. Dimensions photo: 19x10 cm. Photo au recto et au verso. Doublure marron.  
**Prix : 45 euros**

## La sacoche photo

Dimensions photo: 39x29 cm. Lavage à 30°. Nylon noir. Lavage à 30°. Bandoulière réglable. Pochettes intérieures. Fermeture éclair pour diminuer ou augmenter la surface de la sacoche : **Prix : 75 euros**



## Une innovation constante

Chaque semaine, grâce au travail de recherche de l'équipe marketing, de nouveaux produits sont mis en ligne sur myPIXmania : briquet métallique, pendentif, casquette, lampe, porte clés, autant d'articles utiles et insolites à découvrir sur le site.



**Mettez à l'épreuve les nouveaux produits et services de myPIXmania, en testant l'ensemble de ses prestations.  
Testez gratuitement un exemple de nos travaux photos en envoyant votre demande à Caroline CAEN  
[c.caen@fotovista.com](mailto:c.caen@fotovista.com)**

### [À propos de PIXmania et de myPIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet.

Présent sur 27 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4 millions de clients à fin mars 2006. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés.

PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet.

Avec plus de 700 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 349 M€ de CA à fin mars 2006.

Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIXmania c'est 2 millions de visiteurs uniques et 120 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 450 références.

Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 400 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania et myPIXmania sont des marques du groupe Fotovista.

CONTACTS PRESSE :

**FotoVista**

Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 01 45 01 31 91 – Fax. : 01 45 01 34 89

Caroline CAEN, [c.caen@fotovista.com](mailto:c.caen@fotovista.com)

Gildas PIQUET-FRIBOULET, [g.piquet@fotovista.com](mailto:g.piquet@fotovista.com)