

PIXmania.com et Eric Drouglazet sur La Solitaire Afflelou le Figaro 2006 !

Paris – Juillet 2006 - PIXmania, leader européen de la vente en ligne de produits high-tech et de loisirs numériques est fier d'annoncer son soutien à Eric Drouglazet sur la Solitaire Afflelou Le Figaro 2006. Le Finistérien, vainqueur de l'épreuve en 2001 et du Trophée BPE 2005 (St Nazaire-Cuba en solitaire) prendra donc le départ pour sa 14 ème participation à l'épreuve, sur un Figaro vert et violet, couleurs de l'entreprise PIXmania.com. Ce projet sportif et le programme de communication associé sont gérés par l'agence eol.

Eric Drouglazet, skipper du bateau PIXmania.com :

« Je suis content que PIXmania.com m'ait accordé sa confiance pour cette Solitaire 2006. C'est une belle entreprise que j'ai envie de satisfaire afin, pourquoi pas, de réaliser de nouveaux projets ensemble. C'est une motivation supplémentaire !

Je remercie par ailleurs eol d'avoir permis cette rencontre et la préparation de ce projet dans de bonnes conditions »

J-E Rosenblum, PDG de Pixmania.com (groupe Fotovista) :

« Notre site PIXmania a surfé sur la toile du web avec brio depuis sa création il y a 5 ans. Tous nos collaborateurs espèrent que le bateau PIXmania avec Eric Drouglazet à son bord sera porté par le même vent de réussite ! »

Romain Piliard, Directeur associé de l'agence eol :

« La participation de PIXmania.com à cette épreuve mythique en solitaire correspond à un vecteur de communication pertinent dont l'entreprise tirera certainement un important bénéfice en terme de notoriété et d'image. Pour compléter ce programme de communication un dispositif est mis en place à Cherbourg, ville de départ de l'épreuve, afin que PIXmania aille à la rencontre de ses clients »



[À propos de PIXmania et de myPIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet.

Présent sur 27 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4 millions de clients à fin mars 2006. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet. Avec plus de 800 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 391 M€ de CA à fin mars 2006. Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIXmania c'est 2,5 millions de visiteurs uniques et 120 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références.

Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 400 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania et myPIXmania sont des marques du groupe Fotovista.

CONTACT PRESSE :



Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 01 45 01 34 71 – Fax. : 01 45 01 34 89
Gildas PIQUET-FRIBOULET, g.piquet@fotovista.com