

La référence du tirage photo en ligne

Paris – Juillet 2006 – myPIXmania, leader Européen du tirage photo en ligne révèle les chiffres clés du marché de la photo numérique sur Internet et présente les secrets de sa réussite. Diversité, exclusivité, qualité des services, technique de production et recherche constante d'innovation, telles sont les raisons qui expliquent le positionnement de leader de myPIXmania aujourd'hui.

Le numérique bouleverse les habitudes des français

Début 2006, 43% des français possèdent un appareil photo numérique et une personne sur deux développe ses photos grâce à Internet. Avec son immédiateté, sa facilité d'utilisation, son aspect ludique et surtout l'absence du coût d'achat de la pellicule argentique, le numérique a totalement bouleversé l'usage et le rapport à la photo.

Avec les 35 ans d'expérience en matière de développement photo du groupe Fotovista (**1 600 collaborateurs, 4 millions de clients**), le site myPIXmania a devancé la concurrence et s'est rapidement imposé comme la référence du tirage photo en ligne.

SITE	% PENETRATION Base: acheteurs secteur	% PENETRATION Base: acheteurs on line
myPIXmania.com	45,3%	10,5%
Deuxième site	26,3%	6,1%
Troisième site	14,6%	3,4%
Quatrième site	11,6%	2,7%

Etude de notoriété de myPIXmania (DirectPanel)

De par la force de PIXmania et l'explosion du marché numérique, myPIXmania est leader Européen du tirage photo en ligne.



Sacha Doliner
Directeur myPIXmania

«Toujours tourné vers le grand public, myPIXmania a depuis l'origine eu la volonté de démocratiser l'accès du tirage photo en ligne (la photo est à 0,04€) » *explique Sacha Doliner, Directeur de myPIXmania.*
«Ce qui fait aujourd'hui notre succès, c'est l'accessibilité et l'efficacité de nos services. Nous sommes un diffuseur de technologie pour le plus grand nombre et le coffre-fort du patrimoine visuel de la famille ».

Une chaîne de production en interne

Pour s'adapter à l'engouement des internautes pour le numérique et satisfaire ses **2,5 millions de visiteurs uniques par mois**, myPIXmania a misé sur sa rapidité de production en se dotant de son propre laboratoire photo équipé de machines de haute technologie d'une capacité actuelle de tirage **d'1 million de photos par jour**.

Contrairement à de nombreux autres acteurs sur le marché, myPIXmania internalise ses compétences et contrôle l'ensemble de sa chaîne de production. Plus de **100 spécialistes** gèrent à la fois le développement des photos et la conception des produits personnalisés (**plus d'une centaine d'offres**). Fort de cette technologie de pointe, myPIXmania compte près **d'un million de clients**, et **8 000 partenaires**.

Augmentant de **500%** sa croissance avec **70 000 000** de tirages en 2005-2006, myPIXmania illustre l'explosion du marché de la photo numérique.



Le laboratoire myPIXmania

Des services imbattables et exclusifs

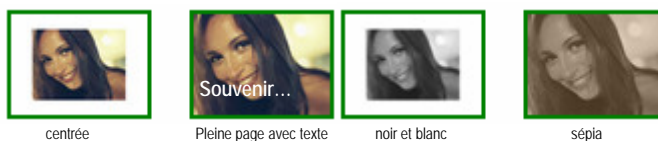
Les photos en toute sécurité

Offre unique sur le marché, myPIXmania propose le stockage gratuit, illimité et à vie des photos numériques. Le client conserve ainsi ses photos dans un espace personnalisé. Même lorsqu'il ne commande pas, l'ensemble de ses albums est archivé et enregistré. myPIXmania est le seul site à proposer un tel service. Actuellement, le site myPIXmania stocke gratuitement près de **100 millions d'images**. Une utilisation facilitée par la mise à disposition du meilleur système d'uploading, de partage et de stockage d'images.

Ce système de stockage permet aux clients de ne plus redouter la perte des photos, mais également de résoudre les problèmes de conservation et de rangements.

Des options de tirage uniques

myPIXmania propose de nombreux outils pour optimiser le tirage de ses photos sans avoir besoin d'être un as de l'informatique : recadrage des photos numériques, options de marges blanches, changement des teintes (couleur, noir & blanc, compensation colorimétrique), ajout de texte etc...



Exemples d'options de mise en page

La galerie photo

Service totalement unique en Europe, myPIXmania a ouvert sa propre galerie photo, soit plus de **50 000 images** en droits gérés à la disposition des internautes. Des photos de renoms prises par des photographes professionnels illustrant plus de **20 domaines** divers et variés (nature, loisirs, insolite...). Libre choix des internautes de les développer sur papier ou d'en étoffer les objets personnalisés de la rubrique « Idées Cadeaux » du site.



Exemples de personnalisation d'après une image de la galerie

Recherche et développement

Toujours en quête d'innovation, myPIXmania proposera prochainement le téléchargement des vidéos sur son site. Un service totalement unique afin de compléter les services de myPIXmania sur l'ensemble du patrimoine visuel des internautes. Autre exclusivité myPIXmania, le « Talk to my Image » qui permet d'associer du son à ses photos.

Un développement international

Le site myPIXmania est aujourd'hui présent sur 11 pays européens : France, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Irlande, Suède, Autriche et Belgique. Pour répondre aux exigences des internautes myPIXmania a également internalisé son centre d'appel international, véritable plate-forme multi culturelle. Une extension à 15 pays est prévue pour 2006.



Le centre d'appel

La réunion de tous ces atouts confère aujourd'hui myPIXmania au rang de leader en Europe. Une performance axée sur une adaptation continue des offres de myPIXmania aux nouvelles demandes des internautes, et la mise à disposition d'un service efficace en terme de qualité et d'économie.

[À propos de PIXmania et de myPIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet.

Présent sur 27 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4 millions de clients à fin mars 2006. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés.

PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet.

Avec plus de 700 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 349 M€ de CA à fin mars 2006.

Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIXmania c'est 2 millions de visiteurs uniques et 90 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références.

Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 400 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania et myPIXmania sont des marques du groupe Fotovista.

CONTACTS PRESSE :



Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 01 45 01 31 91 – Fax. : 01 45 01 34 89
Gildas PIQUET-FRIBOULET, g.piquet@fotovista.com
Caroline CAEN, c.caen@fotovista.com