

LA COMMISSION EUROPENNE RATIFIE L'ACQUISITION DU GROUPE FOTOVISTA PAR DSG INTERNATIONAL PLC

Paris – Juillet 2006. Bruxelles donne son accord à l'acquisition d'une part majoritaire de 75% dans le capital du Groupe Fotovista par DSG International plc, leader Européen de la distribution de produits électroniques.

Après examen de la Commission Européenne, Bruxelles a conclu que l'acquisition du Groupe Fotovista par DSG International n'entraverait pas de manière significative la concurrence.

Cette décision intervient après l'annonce, en avril dernier, de l'achat pour 266 millions d'euros de 75% du capital de Fotovista par DSG International plc.

La Commission a en effet communiqué que "les activités de DSG et de Fotovista se chevauchent dans différents segments du secteur des produits électriques et électroniques grand public dans un certain nombre de pays" de l'espace économique européen (EEE: UE + Norvège, Islande et Liechtenstein), "en particulier au Royaume-Uni et dans les pays nordiques". "Toutefois, l'enquête menée (...) par la Commission a confirmé que ces chevauchements sont limités, et que la présence d'autres concurrents solides dans l'EEE, opérant en ligne ou par l'entremise de points de vente, garantit un large choix aux consommateurs".

DSG international plc (ex Dixons Group) opère dans 14 pays à travers un réseau physique de 1 400 magasins et de sites e-commerce. DSG international plc regroupe des marques telles que PC World, Currys, Dixons, The Link et Currys.digital en Angleterre, Elkjøp dans les pays Nordiques, UniEuro en Italie, Kotsovolos en Grèce, Electro World en Europe Centrale et PC City dans quatre pays européens.

Fotovista, maison mère de la société PIXmania.com est le leader français de la distribution en ligne de matériel Electronique Grand Public en Europe avec 27 pays couverts. PIXmania.com est présent dans les mêmes pays que DSG international plc, mais aussi en Autriche, Belgique, Estonie, Allemagne, Pays-Bas, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Portugal, Slovaquie, Slovénie et Suisse. Le groupe Fotovista compte aussi parmi ses actifs myPIXmania.com, leader européen du tirage photo numérique sur Internet, Foci, un réseau de 200 magasins photo de proximité en franchise en France et un pôle prise de vue d'enfants et de nouveaux nés en France et en Belgique.

[A propos de Fotovista]

Créé en 1970, le groupe Fotovista s'est rapidement imposé comme l'acteur incontournable de l'e-commerce européen. Avec des activités complémentaires et diversifiées, le groupe Fotovista s'articule autour de trois univers liés à la distribution de produits et de loisirs numériques et au monde de l'enfance :

Le Pôle Loisirs Numériques: www.pixmania.com ; www.mypixmania.com ; www.webhallen.com ; www.ideacard.com ; www.foci.fr ; www.presslabo.com; www.hitechavenue.com ; www.planetgamers.com ; www.Ymdb.com

Le Pôle Enfant : www.apache.fr ; www.primashop.com ; www.etreenceinte.com ; www.studionational.fr

Le Pôle Professionnel : www.e-merchant.com ; www.pixmania-pro.com ; www.japan-diffusion.com

Grâce à cette richesse d'offres et de services, Fotovista est "le partenaire de tous les moments de la vie". Avec près de 1500 collaborateurs et une présence dans 27 pays européens, le groupe Fotovista a généré un chiffre d'affaires de 481 M€ à fin mars 2006.

CONTACT PRESSE :

FotoVista

Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 01 45 01 34 71 – Fax. : 01 45 01 34 89
Gildas PIQUET-FRIBOULET, g.piquet@fotovista.com