

PIXMANIA FAIT SON SHOW...ROOM!

L'e-commerce descend dans la rue !

Paris - 13 Juin 2006 – Déjà précurseur avec son réseau de 15 Points Retrait en Europe, PIXmania innove une nouvelle fois en inaugurant son premier showroom de 400m² à Boulogne Billancourt. Le leader européen de la vente en ligne de produits high-tech et de loisirs numériques invente ainsi un nouveau concept de magasin physique alliant les atouts d'un magasin traditionnel et la puissance du web.

Les prix Internet, le sourire en plus

Véritable vitrine de PIXmania, le showroom de Boulogne propose un aménagement totalement original pour découvrir les produits présentés sur le site de la meilleure façon possible. Les showrooms ont pour objectif d'être toujours plus proche de leurs clients et d'allier le confort du magasin traditionnel au prix d'Internet. Le showroom de Boulogne propose ainsi plus de 1 000 produits représentatifs des gammes développées sur le site Internet PIXmania.com.



Implantés dans les quartiers stratégiques des plus grandes villes européennes : **Paris (Boulogne), Lisbonne, Barcelone, Madrid, Rome et d'autres**, les showrooms PIXmania accueilleront 1 500 000 visiteurs par an. Avec ce nouveau concept, PIXmania renforce son contact direct avec le grand public.

Dans les deux années à venir, 10 showrooms verront le jour. A terme tous les « Espaces Retrait » deviendront des showrooms.

PIXmania a eu le désir de créer des endroits uniques, totalement privilégiés pour les nouvelles technologies.



Les stands, espace de communication

Dans chaque showroom, les marques partenaires exposent leurs produits dans des stands de 10 à 20 m², aux allures de salon high-tech. Chaque stand présente plus de 60 produits et dispose d'un ou deux écrans LCD pour projeter des clips, des vidéos... Pour le lancement d'un produit, une mise en avant est réalisée grâce à une campagne d'affichage et à des démonstrations. Un vendeur spécialisé fait profiter de ses connaissances techniques aux visiteurs.

L'espace écran LCD – PLASMA

Cet espace de 25m² dédié aux téléviseurs, LCD, écrans plasma, permet de faire découvrir la sélection du moment.

L'espace vidéo projection

Plus de 15 m² ont été aménagés pour que les clients puissent se retrouver en situation réelle, dans un univers familial. Les clients peuvent ainsi découvrir les dernières nouveautés en matière de vidéo projecteurs et de home cinéma.



La table interactive



D'une longueur de 23 mètres, plus de 70 produits y sont exposés. Sept univers y sont représentés :

- Loisirs et détente
- En voiture
- Au bureau
- A la maison
- En vacances
- L'ultra mobilité
- Les nouveautés (l'électroménager high-tech).

Tous les mois ces offres commerciales sont renouvelées. C'est aussi sur cette table interactive que les clients accèdent aux bornes de commandes.

Les linéaires

Munis d'écrans tactiles, les linéaires disposent de toute la flexibilité du web et de tous les outils de PIXmania : comparomètre, fiches techniques... Ainsi, il est donc possible de passer commande au prix Internet et de récupérer immédiatement son achat. Les gondoles exposent des APN, des caméscopes, des lecteurs MP3. Une sélection de films DVD et de jeux vidéo est proposée aux clients.



L'espace retrait

6 caisses proposent différents modes de paiement : TPE, espèces et carte bancaire pour les commandes passées via le site Internet. L'espace retrait peut traiter jusqu'à 2 000 clients par jour. En cas d'indisponibilité du produit en stock, le client peut opter pour une livraison à domicile. Un service après vente en direct est à disposition des clients.

Il est également possible de retirer directement les tirages et travaux photos de myPIXmania, le site leader européen du tirage photo en ligne.

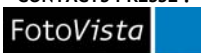
[À propos de PIXmania et de myPIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet.

Présent sur 25 pays, PIXmania touche 9 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 4 millions de clients à fin mars 2006. Avec plus de 40.000 références, PIXmania doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania c'est aussi PIXmania-Pro, site dédié aux professionnels et myPIXmania site leader en Europe de développement et de partage de photos sur Internet. Avec plus de 700 collaborateurs, PIXmania a multiplié son chiffre d'affaires par 230 en 5 ans et a réalisé 391 M€ de CA à fin mars 2006. Créé fin 2002, myPIXmania est un portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage de photos. myPIXmania c'est 2 millions de visiteurs uniques et 90 collaborateurs. myPIXmania gère l'archivage, le partage et le tirage des photos numériques. Le site intègre le plus grand magasin de cadres et albums et compte 260 références.

Depuis Avril 2006, PIXmania est intégré au groupe DSG International, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1 400 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania et myPIXmania sont des marques du groupe Fotovista.

CONTACTS PRESSE :



Le partenaire de tous les moments de la vie

Tél. : 01 45 01 31 91 - Fax. : 01 45 01 34 89
Gildas PIQUET-FRIBOULET, g.piquet@fotovista.com
Caroline CAEN, c.caen@fotovista.com