

DSG INTERNATIONAL PLC ACQUIERT UNE PART MAJORITAIRE DANS LE GROUPE FOTOVISTA

DSG international plc, leader Européen de la distribution de produits électroniques annonce avoir fait l'acquisition d'une part majoritaire de 75% dans le capital du groupe Fotovista pour un montant total de 266 millions d'euros. Fotovista, maison mère de la société Pixmania.com est le leader français de la distribution en ligne de matériel Electronique Grand Public en Europe avec 25 pays couverts.

DSG international plc (ex Dixons Group) opère dans 14 pays à travers un réseau physique de 1 400 magasins et de sites e-commerce. DSG international plc regroupe des marques telles que PC World, Currys, Dixons, The Link et Currys.digital en Angleterre, Elkjøp dans les pays Nordiques, UniEuro en Italie, Kotsovolos en Grèce, Electro World en Europe Centrale et PC City dans quatre pays européens.

Pixmania.com, l'activité maîtresse du groupe Fotovista est l'unique site paneuropéen spécialisé dans la vente de produits Electronique Grand Public. Pixmania.com opère activement dans 25 pays à travers des sites totalement customisés aux habitudes locales des marchés concernés. Les activités de la marque couvrent tous les pays où DSG international opère, avec en complément l'Autriche, la Belgique, l'Estonie, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Lettonie, la Lituanie, le Luxembourg, le Portugal, la Slovaquie, la Slovénie et la Suisse. Pixmania.com dispose d'un entrepôt logistique et d'un centre d'appel paneuropéen centralisés à Paris.

Pixmania.com a une position de leader e-commerce sur le secteur de l'Electronique Grand Public en France, Espagne, Italie, Portugal et voit son activité européenne croître très fortement sur l'ensemble des pays européens.

Le groupe Fotovista compte aussi parmi ses actifs MyPixmania.com, leader Européen du tirage photo numérique sur Internet ; Foci, un réseau de 250 magasins photo de proximité en franchise en France et un pôle prise de vue (enfants et nouveaux nés) en France et en Belgique.

Sur l'année fiscale clôturée au 31 Mars 2005, Fotovista a généré un chiffre d'affaires de 354,1 millions d'euros avec une rentabilité de 6.2 millions d'euros avant impôts et intérêts.

L'acquisition est sujet à l'approbation des autorités de la concurrence européenne et devrait aboutir en Mai 2006.

« Cette acquisition permet au groupe de faire équipe avec un leader de l'e-commerce à forte croissance, rentable et extrêmement respecté sur le marché de la photo numérique et de l'Electronique Grand Public opérant à travers toute l'Europe. De ce fait, Fotovista avec son enseigne Pixmania.com est aujourd'hui l'acteur e-commerce le plus attractif en Europe sur le secteur de l'Electronique Grand Public, je suis enchanté de leur souhaiter la bienvenue dans DSG international.

Nous accompagnerons les plans de croissance de Pixmania.com avec l'aide de nos départements achat, logistique et back office afin d'aider la marque à devenir acteur paneuropéen encore un plus important offrant un choix encore plus vaste de produits électroniques sur les prochaines années. Dans la plupart des pays européens, l'e-commerce en est à ses prémices, ce qui laisse envisager de fort relais de croissance.

Au travers de cette acquisition, le savoir faire managérial et le degré d'innovation du groupe Fotovista va apporter une forte valeur ajoutée à DSG international et auprès de ses activités multicanal existantes.

La semaine dernière j'ai signalé notre ambition d'atteindre une position de leader en Europe dans l'e-commerce de l'Electronique Grand Public. Cette acquisition représente une étape significative nous permettant d'atteindre cet objectif. » déclare John Clare, Président Directeur Général de DSG international plc.

« Nous sommes ravis d'intégrer le leader Européen de distribution de produits électronique. Nos équipes sont totalement prêtes à relever les nouveaux challenges en déployant leurs savoir faire pour participer à la stratégie ambitieuse de DSG international ; celle de devenir le leader européen de l'e-commerce de l'Electronique Grand Public en Europe » déclare Steve Rosenblum, Président Directeur Général de Fotovista.

[A propos de Fotovista]

Créé en 1970, le groupe Fotovista s'est développé autour d'activités complémentaires : la distribution de produits et services liés aux loisirs numériques.

Fotovista devient "le partenaire de tous les moments de la vie".

Avec plus de 1 450 collaborateurs, présent dans 25 pays européens, le groupe Fotovista génère un chiffre d'affaires de 481 M€ à fin mars 2006.

Visitez les marques du groupe Fotovista :

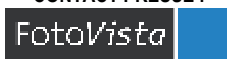
Pôle Distribution : www.pixmania.com ; www.pixmania-pro.com ; www.webhallen.com ; www.planetgamers.com ; www.foci.fr ; www.japan-diffusion.com

Pôle enfant : www.apache.fr ; www.primashop.com ; www.primaphot.com ; www.studionational.fr

Pôle Service : www.presslabo.com ; www.mypixmania.com ; www.ideacard.com ; www.e-merchant.com ;

Pôle Contenu : www.ymdb.com ; www.hitechavenue.com ; www.pixavenue.com ; www.etreenceinte.com ; www.mypixblog.com ; www.leblogphoto.fr

CONTACT PRESSE :



Tél. : 01 45 01 34 71 – Fax. : 01 45 01 34 89
Gildas PIQUET-FRIBOULET, g.piquet@fotovista.com