

Skype signe un accord de partenariat marketing et commercial paneuropéen avec PIXmania, le leader européen de la vente sur Internet de produits high-tech et de loisirs numériques.

L'accord concerne dès maintenant sept pays européens. Dans tous ces pays, les consommateurs disposeront d'un espace dédié sur le site www.pixmania.com, unique en Europe par sa richesse, où ils pourront accéder à toute la gamme des produits certifiés Skype, avec des « packages » et des exclusivités, mais aussi à des informations exclusives, constamment mises à jour, sur la solution et les dernières nouveautés Skype.

Paris, le 28 mars 2006

Skype, leader de la communication mondiale sur Internet, annonce la signature d'un accord de partenariat marketing et commercial paneuropéen avec PIXmania, **la vente sur Internet de produits high-tech et de loisirs numériques.**

L'accord signé, à effet immédiat, concerne sept pays européens : France, Royaume Uni, Espagne, Italie, Suède, Danemark et Estonie. Dans chacun de ces pays, les consommateurs, par le biais du site www.pixmania.com, accéderont à tout l'univers de Skype. Ils pourront y découvrir, comparer et acheter l'ensemble de la gamme de produits certifiés Skype (casques, oreillettes, téléphones USB, téléphones sans fil, etc.), avec un choix constamment renouvelé de « packages » et d'exclusivités. Et profiter en plus d'un ensemble unique d'informations didactiques sur la solution Skype et son utilisation, et sur les dernières nouveautés dans l'eco système Skype.

Bien plus qu'une simple mise en avant des produits, il s'agit de la création d'un véritable site à l'intérieur du site www.pixmania.com.

Présent dans 25 pays, Pixmania est le plus grand site européen d'e-commerce pour la vente de produits high-tech et de loisirs numériques (Photo, DVD, Jeux vidéo, Caméscope, TV Vidéo, Son, Informatique, Téléphonie, Consommables, Accessoires, Tirages photo). Avec un chiffre d'affaires prévisionnel 2006 de 380 Millions d'Euros (exercice fiscal du 1^{er} avril au 31 mars 2006) et 650 collaborateurs, la société possède plus de 4 millions de clients et livre ses produits en 24/48 h dans tous les pays d'Europe. Grâce à une logistique redoutable et un savoir faire unique, PIXmania offre à ses clients toute une gamme de services innovants, faisant notamment largement appels aux avis des consommateurs et à la vidéo.

« Grâce à notre accord avec le leader de l'e-commerce PIXmania, nous disposons désormais du premier véritable « Skype Corner » en ligne à disposition de tous les consommateurs européens, » a déclaré Jérôme Archambeaud, Responsable de Skype France. « Il s'agit d'une étape très importante dans le développement de nos canaux de distribution en Europe. »

Profitant de toute l'expertise de PIXmania dans le domaine du commerce électronique de produits high-tech et de loisirs numériques, l'espace dédié à Skype est organisé en trois rubriques : Vos premiers pas avec Skype – qui contient des informations didactiques sur la solution et son installation ; Encore plus de Skype – qui donne accès aux services payants Skype, à l'ensemble de la gamme de produits certifiés et à des « packages » Skype, dont un choix d'exclusivités PIXmania ; Les News Skype – qui rassemble toutes les nouveautés dans l'environnement Skype, constamment mises à jour. Grâce à des commandes particulièrement ergonomiques, le consommateur peut étudier et comparer à loisir tous les produits de la gamme, en profitant notamment d'un grand nombre d'avis d'utilisateurs en vidéo.

[À propos de PIXmania]

Créé en 2000, PIXmania est aujourd'hui le plus grand magasin européen d'électronique grand public sur Internet avec plus de 40 000 références aux prix les plus intéressants du marché. PIXmania doit son succès à son importante disponibilité, ses prix bas, la rapidité des livraisons et de nombreux services associés. Le site compte 4 000 000 clients à fin décembre 2005 et dénombre plus de 9 millions de visiteurs uniques par mois. PIXmania c'est aussi www.mypixmania.com, portail dédié au tirage de photos numériques et à l'archivage gratuit de photos. Avec plus de 450 collaborateurs, PIXmania est présent dans 25 pays européens, a réalisé un chiffre d'affaires de 247,5 M€ HT à fin mars 2005 et prévoit de réaliser 380M€ pour l'année en cours. PIXmania est une marque du groupe Fotovista.